

Laureaci jubileuszowej edycji Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty” wybrani

Informacja prasowa

- **16 października 2024 r. ogłoszono zwycięzców 10. edycji Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”, organizowanego przez Towarową Giełdę Energii.**
- **Dziennikarzem Roku 2023 został Bartłomiej Sawicki, a Dziennikarzem Dekady – Jakub Wiech. Wśród wygranych znaleźli się ponadto: Bartłomiej Derski, Andrzej Kublik, Robert Kiewlicz, Karol Tokarczyk i Dominik Brodacki. Kapituła konkursu przyznała dodatkowo dwa wyróżnienia specjalne: dla Patrycji Rapackiej oraz Jakuba Wiecha.**
- **Patronat honorowy nad jubileuszową odsłoną plebiscytu objęli Minister Aktywów Państwowych, Minister Klimatu i Środowiska, Minister Przemysłu oraz Prezes Urzędu Regulacji Energetyki. Do grona partnerów dołączyli z kolei ORLEN S.A. jako Partner strategiczny, ENEA S.A. jako Partner główny, a także Baltic Power Sp. z o.o., Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych S.A., Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A., PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., Polskie Elektrownie Jądrowe Sp. z o.o., Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A., Grupa Kapitałowa Respect Energy oraz Veolia Energy Contracting Poland Sp. z o.o.**

Uroczysta gala, podczas której poznaliśmy laureatów 10. edycji Konkursu dla mediów, zwieńczyła obchody jubileuszu organizowanego przez Towarową Giełdę Energii wydarzenia. I jak na jubileusz przystało – do tegorocznych „Platynowych Megawatów” zgłoszono imponującą liczbę materiałów – aż 73! Cieszy ich różnorodność zarówno treści, jak i formy, ale przede wszystkim fakt, że ich obecność w przestrzeni medialnej pozwala zrozumieć „statystycznemu Kowalskiemu” zawiłości sektora energetycznego i być na bieżąco z tym, co w branży piskczy. A to bezcenna wartość.

– *Rzetelna praca dziennikarzy jest dla nas nieocenionym wsparciem, a „Platynowe Megawaty” od lat są odzwierciedleniem wysokiej jakości dziennikarstwa. Szczególnie w obliczu fali dezinformacji i fake newsów związanych z branżą energetyczną bardzo doceniam pracę przedstawicieli mediów. Wasza szeroka wiedza jest poparta niejednokrotnie wnikliwymi analizami nie tylko danych, ale także sytuacji w całym sektorze. Laureatom życzę kolejnych sukcesów, a nam wszystkim, aby te wyróżnienia stanowiły mobilizację dla przedstawicieli administracji oraz mediów do jeszcze większej aktywności, w odpowiedzi na wyzwania klimatyczne i bezpieczeństwa energetycznego całego kraju. Jednocześnie deklaruję, że Ministerstwo Klimatu i Środowiska będzie Was w tym wspierać* – podsumowała Paulina Hennig-Kłoska, Minister Klimatu i Środowiska.

Laureatami jubileuszowej edycji Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty” zostali:

- **Bartłomiej Sawicki** – nagroda główna dla Dziennikarza Roku 2023;
- **Jakub Wiech** – jubileuszowe wyróżnienie dla Dziennikarza Dekady;
- **Bartłomiej Derski** – wyróżnienie w kategorii „najlepszy materiał na temat transformacji energetycznej w 2023 roku” za artykuł „OZE pokryły 97% zapotrzebowania Polski. Pięć godzin ujemnych cen prądu” (WysokieNapiecie.pl);

PATRONAT HONOROWY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



- **Andrzej Kublik** – wyróżnienie w kategorii „najlepszy materiał na temat rynku gazu w 2023 roku” za artykuł „Statki z Rosji i Chin pod lupą w sprawie uszkodzenia gazociągu Balticconnector” (Wyborcza.biz);
- **Robert Kiewlicz** – wyróżnienie w kategorii „najlepszy materiał na temat branży energetycznej w mediach regionalnych w 2023 roku” za artykuł „Największa pływająca instalacja fotowoltaiczna w Polsce” (Trojmiasto.pl);
- **Karol Tokarczyk i Dominik Brodacki** – wyróżnienie w kategorii „najlepszy materiał audiowizualny na temat branży energetycznej w 2023 roku” za podcast „Energia do zmiany: Jak rozwijać morską energetykę wiatrową” (Polityka Insight);
- **Patrycja Rapacka** – wyróżnienie specjalne Kapituły konkursu za propagowanie wiedzy nt. morskiej energetyki wiatrowej;
- **Jakub Wiech** – wyróżnienie specjalne Kapituły konkursu za dziennikarski wkład w rozwój energetyki jądrowej w Polsce.

Tegoroczna odsłona konkursu wystartowała 19 sierpnia br. – materiały skupione wokół szeroko rozumianej tematyki energetycznej (energii elektrycznej, gazu, odnawialnych źródeł energii itp.) można było zgłaszać do 15 września 2024 r. Spośród 73 prac autorstwa 33 dziennikarzy Kapituła konkursu wskazała swoich faworytów, co nie było łatwe – materiały trzymały bowiem niezwykle wysoki poziom. Warto przy okazji zauważyć, że z roku na rok rośnie udział nowoczesnych form materiałów dziennikarskich – prym wiodą tu zdecydowanie podcasty.

– Transformacja energetyczna to ogromne i wielowymiarowe zadanie. Wymaga nie tylko solidnego przygotowania merytorycznego, ale też skutecznego budowania świadomości stojącego przed nami wyzwania. Jako największy koncern energetyczny w regionie doskonale rozumiemy, jak istotne jest zrozumienie transformacji energetycznej w wymiarze regulacyjnym, technologicznym, finansowym, ale też społeczno-politycznym. Stąd nasze silne wsparcie dla inicjatywy „Platynowych Megawatów”, promującej obiektywne, rzetelne dziennikarstwo energetyczne, kluczowe dla budowy świadomości nadchodzących zmian – powiedział Artur Osuchowski, członek zarządu ds. energetyki i transformacji energetycznej ORLEN S.A.

Jubileuszowej edycji konkursu przyświecało hasło „Dekada energii”, sprzyjające podsumowaniom minionych lat w energetyce. Na fali tej swoistej retrospektywy TGE postanowiła wprowadzić wyjątkową kategorię – Dziennikarz Dekady. Decyzję o wyborze najlepszego z najlepszych oddano w ręce czytelników, widzów, słuchaczy i użytkowników serwisów internetowych. I był to strzał w dziesiątkę! Plebiscyt na Dziennikarza Dekady skutecznie zaktywizował odbiorców treści medialnych – oddano aż 7191 głosów!

Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty” stał się marką samą w sobie. Przez 10 lat, ewoluując i dostosowując swoją formułę do zmieniających się realiów społecznych czy medialnych, zachował wierność swojej nadrzędnej idei, jaką jest promocja rzetelnego dziennikarstwa poświęconego szeroko rozumianej energetyce, rozwijanie debaty publicznej oraz edukacja mediów. Dzięki zaangażowaniu firm, instytucji – partnerów i patronów, plebiscyt wytycza ton dyskusji toczącym się w przestrzeni publicznej, stanowiąc ważny punkt na mapie zarówno branżowych wydarzeń, jak i inicjatyw zwiększających świadomość na temat szeroko rozumianej energetyki.

– Wartościowe dziennikarstwo jest dziś, w czasach narastającej walki z dezinformacją, bezcenne – szczególnie w tak kluczowych dziedzinach, jak energetyka, w tym energetyka jądrowa. Rzetelna informacja to fundament sprawnego funkcjonowania i dynamicznego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Wspieranie takich inicjatyw, jak Konkurs dla mediów „Platynowe Megawaty”, której laureaci przyczyniają się do wzmacniania tego fundamentu, uznajemy za jeden z naszych obowiązków, dlatego z pełnym przekonaniem partnerujemy temu konkursowi – dodał Leszek Juchniewicz, prezes zarządu Polskich Elektrowni Jądrowych Sp. z o.o.

PATRONAT HONOROWY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



Krótko o zwycięzcach 10. edycji Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty”:

Dominik Brodacki

W Polityce Insight analizuje sektor energetyczny i paliwowy. Współtworzy serwis PI Energy niemal od jego utworzenia w 2017 r. Od 2016 r. jest też ekspertem Instytutu Polityki Energetycznej im. I. Łukasiewicza. Wcześniej przez kilka lat zajmował się doradztwem prawnym na rzecz polskich i zagranicznych przedsiębiorstw. Autor publikacji naukowych, raportów i analiz rynku m.in. z zakresu polityki energetycznej, prawa energetycznego, energetyki jądrowej, morskiej energetyki wiatrowej i ciepłownictwa. Współprowadzący podcast PI Klimat oraz Energia. Skończył prawo i europeistykę na Uniwersytecie Warszawskim.

Bartłomiej Derski

Prawnik, ekonomista i dziennikarz. Od 15 lat pisze o sektorze energetycznym, paliw i elektromobilności, współtworząc od ponad dekady opiniotwórczy serwis WysokieNapiecie.pl. Jest współautorem „Wieku energetyków”, uznanego za jedną z najlepszych książek ekonomicznych roku. Był wielokrotnie wyróżniany w Konkursie dla mediów „Platynowe Megawaty” czy nagrodą specjalną kapituły konkursu NBP im. W. Grabskiego dla dziennikarzy ekonomicznych. W 2023 r. otrzymał nominację do nagrody Grand Press Economy.

Robert Kiewlicz

Dziennikarz ekonomiczny od 20 lat związany z lokalnymi mediami. Do 2009 r. pracował w działach ekonomicznym i wydarzeń „Dziennika Bałtyckiego”, a następnie został redaktorem serwisu Biznes w Trójmieście największego portalu regionalnego w Polsce – Trojmiasto.pl. Zajmuje go tematyka związana z energetyką, rynkiem paliw, a także finansami, bankowością i podatkami. Kibicuje młodym firmom rozwijającym nowoczesne technologie. Jest laureatem m.in.: Konkursu im. Władysława Grabskiego Narodowego Banku Polskiego (2019 r.), konkursu prezesa Urzędu Patentowego RP na informację medialną o tematyce ochrony własności intelektualnej, w tym przemysłowej (2017 r.), Ostrego Pióra w konkursie Business Centre Club (2006 r.) oraz 9. edycji Konkursu dla mediów „Platynowe Megawaty” (2023 r.).

Andrzej Kublik

Dziennikarz „Gazety Wyborczej”, w której publikuje od 1991 r., a od 1993 r. jest pracownikiem jej działu gospodarczego (obecnie: Wyborcza.biz). Zajmuje się przemysłem motoryzacyjnym, infrastrukturą transportową i energetyką (przede wszystkim sektorem gazowym oraz paliwowym), a w ostatnich latach także energetyką jądrową. Przez 15 lat, do 2016 r., był stałym komentatorem „Informatora Ekonomicznego” Programu Trzeciego Polskiego Radia. Otrzymał wyróżnienie w Konkursie dla mediów „Platynowe Megawaty” za „najlepszą publikację na temat rynku gazu w 2021 r.”.

Patrycja Rapacka

Politolożka, redaktorka i dziennikarka związana z mediami branżowymi od 2014 r. Wydawca i redaktor naczelna serwisów OffshoreWindPoland.pl i ZielonyRozwoj.pl, a także wydawca HydrogenPOLSKA.biz. Specjalizuje się w tematach związanych z transformacją energetyczną, infrastrukturą, OZE, morską energetyką wiatrową, energetyką jądrową i zrównoważonym rozwojem sektora energetycznego. Jest absolwentką politologii na Uniwersytecie Gdańskim oraz zarządzania na WSSE w Gdańsku, a także studiów podyplomowych w zakresie morskiej energetyki wiatrowej na Politechnice Gdańskiej i Uniwersytecie Gdańskim.

Bartłomiej Sawicki

Dziennikarz od jesieni 2021 r. związany z dziennikiem „Rzeczpospolita” i „Gazetą Giełdy i Inwestorów Parkiet”. Wcześniej przez lata pracował w branżowym portalu energetycznym BiznesAlert.pl. Tematy zainteresowań w jego pracy zawodowej dotyczą transformacji energetycznej, polityki klimatycznej oraz OZE. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku stosunki międzynarodowe. Ukończył studia w Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie na kierunku dziennikarstwo oraz studia na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie na kierunku zarządzanie w sektorze naftowym i gazowniczym.

PATRONAT HONOROWY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



Karol Tokarczyk

Analitik do spraw gospodarki cyfrowej w zespole Polityki Insight. Był dziennikarzem Informacyjnej Agencji Radiowej Polskiego Radia, gdzie relacjonował najważniejsze wydarzenia gospodarcze i biznesowe. Absolwent historii oraz podyplomowych studiów Mechanizmy Funkcjonowania Strefy Euro na Uniwersytecie Zielonogórskim.

Jakub Wiech

Prawnik, dziennikarz i publicysta, redaktor naczelny serwisu Energetyka24.com, autor podcastu „Elektryfikacja”. Laureat nagrody Studencki Nobel w kategorii Dziennikarstwo i literatura, dwóch nagród w Konkursie dla mediów „Płatynowe Megawaty” oraz nagrody Dobry Dziennikarz 2021. Nominowany w konkursie MediaTory oraz do nagrody Grand Press w kategorii Dziennikarstwo specjalistyczne. Stypendysta James S. Denton Transatlantic Fellowship. Jego podcast zdobył nagrodę główną w kategorii Debiut konkursu Podcast Roku. Autor książek „Energiewende. Nowe niemieckie imperium”, „Globalne ocieplenie. Podręcznik dla Zielonej Prawicy” oraz „Energetyka po prostu”.

PATRONAT HONOROWY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY

